

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«13» 01 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии

Е.З.

Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

С.Н.

С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В.

В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» – базовая теоретическая и практическая подготовка будущих магистров географии к руководству развитием регионального туризма и рекреации; формирование системы знаний о стратегическом моделировании как методе исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об управленческих категориях в региональном туризме;
- научить проводить оценку туристического потенциала региона;
- ознакомить со структурой управления в отрасли туризма;
- сформировать навыки применения современных подходов к принятию решений в туристическом бизнесе на основе стратегического моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 (дисциплины по выбору) учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: **знания** основных географических категорий в сфере туризма и рекреации; **умения** применять основы экономических знаний; **навыки** поиска, анализа и использования нормативно-правовой документации в своей профессиональной деятельности; использования информационных технологий в сфере туризма и рекреации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Туризмология», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География» профиль «Туризм и экскурсионное дело».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		

ПК-1	<p>ИД-1 ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ИД-2 ПК-1.2 Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-2	<p>ИД-1 ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ИД-2 ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ИД-3 ПК-2.3. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>ИД-4 ПК-2.4. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает алгоритм разработки мероприятий и организации процесса регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>Умеет реализовывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками внедрения передовых технологий при разработке услуг организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства; применения современных технологий обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», должны: *знать* основные понятия регионалистики в индустрии туризма; структуру управления в области туризма; принципы государственного регулирования туристической деятельности на региональном уровне; основы управления региональным развитием туризма; *уметь* оценить влияние туризма и рекреации на развитие региона; определять

современное состояние и перспективы развития туризма и рекреации в регионе; *владеть навыками* использования организационно-управленческого механизма отрасли туризма; осуществления регулирования развития туризма на региональном уровне.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.
	Очная форма
	4 семестр
Общая учебная нагрузка	108 ч. / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачёт

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием.

Тема 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме.

Тема 3. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса региона.

Тема 4. Структура управления в отрасли туризма.

Тема 5. Понятие и классификация методов управления туризмом.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

Тема 7. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.

Тема 8. Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
4 семестр		
1	Основные понятия регионалистики. Организация	2

	управления региональным развитием	
2	Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме	2
3	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса региона	2
4	Структура управления в отрасли туризма.	2
5	Понятие и классификация методов управления туризмом.	2
6	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2
7	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.	2
8	Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
4 семестр		
1	Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием	2
2	Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме	2
3	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона.	2
4	Оценка современного состояния туристского комплекса региона	2
5	Структура управления в отрасли туризма	2
6	Понятие и классификация методов управления туризмом	2
7	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2
8	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне	2
9	Региональные особенности рынка туристических услуг.	2
10	Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
			Очная форма

4 семестр			
1	Особенности стратегического моделирования в туризме	Конспект	13
2	Организация государственного управления туристской деятельностью в РФ и ЛНР	Конспект	13
3	Зарубежный опыт развития регионального туризма	Составление тезисов	13
4	Основная цель и задачи разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки региональной программы развития туризма	Конспект	13
5	Основные механизмы реализации программ развития туризма	Конспект	12
Итого:			64
	Контроль самостоятельной работы	Все виды работ	4
Итого:			68

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: выполнение заданий в рамках практических / семинарских занятий; письменные домашние задания (в рамках самостоятельной работы); контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Севастьянова, С. А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с.

2. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. – М. : Дашков и К°, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03507-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85425.html> (дата обращения: 22.12.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Волкова, Л. А. Маркетинг в туризме / Л. А. Волкова, А. Т. Кириллов. – СПб., 1996. – 125 с.

2. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития : учеб. пособие / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. – М. : Сов.спорт, 1998. – 142 с.

3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 320 с.

4. Ковынева, Л. В. Региональный туризм : монография / Л. В. Ковынева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУ, 2005. – 111 с.

5. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учеб. / Т. В. Рассохина. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.

6. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. – 176 с.

7. Савельев, Ю. В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Ю. В. Савельев, О. В. Толстогузов. – Петрозаводск : Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. – 141 с.

8. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.

9. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. – 262 с. – ISBN 978-5-94047-140-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144180> (дата обращения: 06.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление : монография / А. Я. Анцупов. – 4-е изд. – М. : Проспект, 2020. – 343 с. – ISBN 978-5-392-31471-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181189> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com>.
2. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbook.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).

Семинарские занятия: аудитории, оснащенные презентационной техникой (телевизор, ноутбук).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]